

ETYKA WYDAWNICZA

Zasady etyki wydawniczej mają na celu opisanie pożądaných praktyk oraz sposobu przeciwdziałania nieuczciwym praktykom publikacyjnym.

Przed akceptacją do wydania publikacje zgłoszone do wydawnictwa są weryfikowane pod kątem zgodności z zasadami etyki wydawniczej, rzetelności i wartości naukowej.

Wydawca:

- Wydawnictwo Instytutu Finansów czuwa nad przestrzeganiem zasad etyki zgodnie z rekomendacjami Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej COPE (ang. Committee on Publication Ethics) <https://publicationethics.org/>
- Teksty oceniane są wyłącznie pod względem merytorycznym, wartość merytoryczna to jedyny czynnik mający znaczenie w kontekście decyzji o publikacji tekstu.
- Informacje na temat tekstów otrzymują tylko upoważnione do tego osoby, tj. wyznaczeni recenzenci, redaktorzy; oraz inne osoby uczestniczące w procesie wydawniczym.
- Teksty publikowane są tylko za zgodą autorów.
- Wydawca ma prawo wycofać tekst po publikacji, szczególnie w przypadku stwierdzenia braku wiarygodności wyników badań i/lub fałszowania danych, jak również w przypadku popełnienia niezamierzonych błędów (m.in. błędów metodologicznych, błędów w obliczeniach); wykrycia znamion plagiatu, ghostwritingu, sfabrykowania danych lub innych nadużyć. W przypadku sytuacji trudnych są one rozpatrywane przy wykorzystaniu procedur opracowanych przez COPE.

Autor:

- Oświadcza, że zgłoszona przez niego praca jest w pełni oryginalna, została napisana samodzielnie.
- Korzysta z cudzych prac zgodnie z zasadami prawa autorskiego; nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do prywatności.
- Zobowiązany jest do rzetelnego opisu wykonanych prac badawczych oraz obiektywnej interpretacji wyników.
- Oświadcza, że uzyskał zgodę badanych na udział w badaniu i publikację jego wyników (jeżeli jest to wymagane).
- Zamieszcza w pracy informacje umożliwiające identyfikację źródeł danych.
- Unika stronniczości.
- Podaje źródła finansowania.
- Podaje informacje o możliwych konfliktach interesów.
- Jest świadomy, że brak rzetelności w przygotowanym tekście może skutkować jego wycofaniem. Niedopuszczalne są plagiaty, praktyki typu *ghostwriting* i *guest authorship* w jakiegokolwiek formie.
- Nawiązuje aktywny dialog z Kolegium Redakcyjnym i redaktorami, pomaga w procesie wydawniczym, stosuje się do uwag redaktorskich oraz udziela odpowiedzi na pytania w wyznaczonym do tego terminie.
- Zobowiązany jest wymienić w bibliografii załącznikowej publikacje, które zostały przez niego wykorzystane przy tworzeniu tekstu.
- Po odkryciu znaczących błędów lub nieścisłości w swoim tekście, autor zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym wydawcę w celu ich skorygowania przy kolejnym wydaniu lub dodruku.
- Autorzy zgłaszający teksty wieloautorskie mają obowiązek ujawnić wkład poszczególnych autorów w jego powstanie (z podaniem ich afiliacji oraz informacji o autorstwie koncepcji, założeń, metod itp. wykorzystanych przy powstaniu tekstu).

Recenzent:

- Zna i przestrzega zasady obowiązujące w czasopiśmie.
- Przyjmuje do recenzji tylko te teksty, do których oceniania posiada odpowiednie kompetencje.
- Nie kontaktuje się z autorem bez wyraźnej zgody redakcji.
- Stara się obiektywnie ocenić tekst.
- Przygotowuje klarowną i konstruktywną opinię na temat tekstu zgodnie ze wzorem.
- Powinien wskazać i zgłosić wydawcy wszelkie istotne podobieństwa recenzowanego tekstu do innych prac.
- Powinien poinformować wydawcę o potencjalnym konflikcie interesów z autorem tekstu.
- Opiera swoją recenzję tylko i wyłącznie na argumentach merytorycznych. Niedopuszczalne są personalne i nieobiektywne uwagi recenzenta.
- Wszystkie recenzowane prace oraz ich recenzje mają charakter poufny. Ujawnianie prac i/lub osobom trzecim jest niedopuszczalne (z wyjątkiem osób, które biorą udział w procesie wydawniczym).
- W razie stwierdzenia braków recenzent powinien wskazać odpowiednie prace związane z tematyką tekstu niezacytowane przez autora.